

**KAKO DUVANSKA I SRODNE INDUSTRIJE MANIPULIŠU MLADIMA?**

**RASKRINKAJMO IH!**

**UPOTREBA UKUSA KOJI SU PRIVLAČNI MLADIMA**  
 ...u duvanskim i nikotinskim proizvodima, poput ukusa trešanja, žvakaćih guma i bombona kako bi se umanjio doživljaj štetnosti.

**UGLAĐEN DIZAJN I ATRAKTIVNI PROIZVODI**  
 ...koji se mogu lako nositi i zavarati svojim izgledom (npr. proizvodi u obliku USB-a ili slatkiša).

**SPONZORSTVA SLAVNIH I UTICAJNIH LIČNOSTI I BRENDIRANIH SADRŽAJ**  
 ...koji promovišu duvanske i nikotinske proizvode (npr. „influenseri“ na Instagramu);

**MARKETING NA MESTIMA KOJA ČESTO POSEĆUJU DECA I MLADI**  
 ...uključujući pozicioniranje duvanskih i nikotinskih proizvoda (DNP) u blizini slatkiša, grickalica ili gaziranih pića, davanje premija prodavcima, prodaja na komad...

**INDIREKTNI MARKETING DUVANSKIH PROIZVODA**  
 ...u filmovima, TV emisijama i „onlajn-striming“ emisijama;

ИНСТИТУТ ЗА ЈАВНО ЗДРАВЉЕ ВОЈВОДИНЕ

## Svetski dan bez duvana, 31. Maj 2020. godine

Svetska zdravstvena organizacija sa svojim partnerima obeležava 31. Maj svetski dan bez duvana. Kampanja se ove godine obeležava pod sloganom „Zaštita mladih od manipulacija duvanske industrije i sprečavanje upotrebe duvana i nikotina među mladima“.

Cilj je da se osnaže mladi i uključe znanjem o štetnosti duvanskog dima u borbu protiv manipulacija duvanskih industrija, utiču na vršnjake da ne počinju sa upotrebom duvana i smanje izloženost duvanskom dimu.

Globalna kampanja Svetskog dana bez duvana 2020. godine služiće da:

- Raskrinka mitove i razotkrije taktike manipulacije korišćene u duvanskoj i srodnim industrijama, posebno marketinške taktike namenjene mladima, uključujući uvođenje novih i neispitanih proizvoda, ukusa i drugih atraktivnih karakteristika;

- Snabde mlade ljude znanjem o namerama i taktikama duvanske i srodnih industrija da privuku sadašnje i buduće generacije ka duvanskim i nikotinskim proizvodima;

- Osnaži uticajne pojedince/ „inflensere“ (u pop kulturi ili na društvenim medijima, bilo da deluju kod kuće ili u učionici) kako bi zaštitili i odbranili mlade i podsticali promene tako što će ih uključiti u borbu protiv taktika najvećih duvanskih industrija („*Bigtobacco*“). (Izvor podataka 26.05.2020. IZJZS)

Duvanski dim sadrži preko 7000 hemijskih jedinjenja od kojih je nekoliko stotina toksično a preko 70 izaziva maligna oboljenja. Pušenje duvana kao pasivno udisanje je jedan od vodećih uzroka nastanka hroničnih nezaraznih bolesti.

Kod hroničnih pušača može doći do razvoja zavisnosti na psihološkom i fizičkom nivou.

Rad na prevenciju pušenja potrebno je započeti u ranom detinjstvu u krugu porodice i nastaviti kroz vrtić, škole, radne organizacije.

**Danas donesite odluku i ostavite pušenje!**

Glavna sestra  
Jelica Glišić